

中国 学 大学 士 入学 《 学 》 大

《 学 》 大 于中国 学 大学 士 入学 。 学 会 学 成 分， 多个学 专业 基 。 学 在 掌 一 列基 念、图形分 和 学 型 基 上， 够对市场 制 全 了， 够具 学思， 学 、原 和工具分 实 。

一、 形式与 型

形式： 、 卷 ；

： 分 ；

分： 分；

卷 ： 名 、 、 和 型 成。

二、 内容

(一) 、供 与市场均

与 函 ， 定律， 变化与 变化
供 与供 函 ， 供 变化与供 变化
弹性 定义， 弹性，弧弹性，弹性 几何
价 弹性、 入弹性、交叉弹性
市场均 形成与 ， 市场 制 作
价 弹性与 、 型

(二) 为

含义，基 和序 ， 基 假定，常 函
总 与 ， 减 律
差异 、 与 均
代 应与 入 应，希克 与 卢 基 ，吉 商品

(三) 产

产函 ， 与 ， 报 减 则
总产品、平均产品与 产品， 产 三
产 、 成 与 产 均 ， 产 区
布一 拉 产函 、 产函

(四) 成

会 成 与 成 ， 会 利 与 利
成 函 与 成
成 函 与 成 ， 与 不 ， 报 度与变化 律
成 与 成 关 ， 成 与 产函 关

(五) 完全 争市场

完全 争市场 征
完全 争市场 均 与 均
完全 争市场与帕 托 优
剩余， 产 剩余和 制 利分

(六) 完全垄 市场

完全垄 市场 征， 垄 成因
完全垄 厂商所 临 与平均 入 、 入
完全垄 市场 均
完全垄 市场 价

失业 型及原因

原因及影响

失业与 关

(十七) 开 下 宏 型

变动 原因及其影响

国 平

代尔 弗 型及其 含义

(十八) 增 型

哈 德 多 增 型

古典增 型

增

(十九) 宏

宏

币

价

三、

(一) 、供 与市场均

念,了 影响 主 因 , 掌 函 和 定律,掌 定律成
件, 定律分 , 掌 变化与 变化, 在 上 动和 动
之 差别;

供 念,了 影响供 主 因 , 掌 供 函 , 掌 供 变化与供 变化
之 差别;

掌 弹性 定义,了 弹性 , 掌 弹性,弧弹性两 并 实 应 , 掌
弹性 几何 ;

掌 价 弹性、 入弹性、 交叉弹性 念与 公式, 掌 各 弹性 取值 围及
其对商品 分 意义;

市场均 形成 , 了 各 影响供 、 因 及其影响 向, 掌 并 供
分 工具分 各 因 变化对市场均 影响;

掌 价 弹性与总 关 并 、 型,了 型 。

(二) 为

含义,了 基 和序 差别,了 对 基 假定,了 常 函
;

掌 总 与 念及其 学 , 减 律, 掌 其 学 ;

差异 含义, 掌 代 含义、几何 与 学 、 代 减 则,
掌 含义及其 与截 学 ; 掌 均 导, 均 件,
均 件分 决 ;

代 应与 入 应 念, 希克 与 卢 基 将价 应分 为 代
应与 入 应, 据分 判 常品、劣制品与吉 商品。

(三) 产

产 和 产函 含义, 掌 与 差别, 掌 报 减 则及其 围;

掌 总产品、平均产品与 产品 念及其 学形式与几何 , 掌 总产品、平均产品与
产品 形式与彼 关 , 掌 产 三 ;

掌 产 、 成 念与 征、掌 技 代 含义、几何 与 学 , 够
导 产 均 件, 产 均 件并 以 优 合, 对 产 区 分 ,

产 区与 产 三 之 关 ;

掌握布—拉—产函数、—产函数形式与参—含义。

(四) 成本函数

—会成本与—成本，—会利润与—利润之—差别；
—成本函数—围，—掌握—成本—型、形—以及彼—之—关—；
—成本函数—围，—掌握—成本—型、形—以及彼—之—关—；—掌握—报
—念、—度—与几何—，—掌握—报—先—增再持平—后—减—一—律，—掌握—报—增与
—报—减之—差别，了—报—变化—原因—与—不—，—掌握—与—不—
原因；
—掌握—成本—与—成本—关—，—成本—与—产函数—关—。

(五) 完全竞争市场

了—完全—竞争市场—特征，—完全—竞争市场与实—市场—差别，—够判—哪些市场—型—属于完
全—竞争市场；

—完全—竞争市场中，厂商—面临—平—，—够—导—完全—竞争市场中厂商—均—件，—导
厂商—优—产—，—掌握—厂商—关—分—，—掌握—供—导—；—均—与—均—差别—原
因所在，—掌握—均—与—件—，—几何—出—供—，—掌握—、—均—件下厂商利
—大化—产—和利—或亏损—互—

—帕—托—优—念，—完全—竞争市场为何—帕—托—优—件；
—掌握—剩—余—，—产—剩—余—含义与几何—，—并—分—价—制—利—影响。

(六) 完全垄断市场

了—完全—垄断—市场—特征，了—垄断—各—成因；
—掌握—完全—垄断—厂商所—面临—与平均—入—、—入—之—关—，—够互—导—；
3 —掌握—完全—垄断—厂商—均—件，—掌握—厂商—优—产—与—并—

休息 态博弈 均 或 合 均 ；
掌 动态博弈 、子博弈 什均 念及 ；
了 不完全信息博弈 关 念
博弈 思想 为。

(十) 信息不对 与 制

掌 信息不对 含义、分 ，了 制 思想与原 ；
为何信息不对 会导 向 择、掌 信号发 与信息 别 思想并 单建 与应 ；
德 产 ，掌 励 容 念及基 建 ；
了 制 在 实世 应 。

(十一) 公共产品与外 性

了 外 性和 外 性 基 念； 外 性为什么会损害 ；掌 会 和 会
成 念以及 外 性 。
争性和 排他性 念；了 公共产品 域 市场失 ；掌 公共产品和公共 区别。
了 供公共产品 决 投 制 定， 单 投 悖 、中位 定 以及在公共
择中 利 团 寻 。

(十二) 宏 指

了 国 入 思想与基 体 ；
掌 念与 围， 够判 哪些 动 成 不 入 ； 掌 三
并 据 定 据实 ，掌 主 征与分 功 ，了 主 和优势；掌
与 关 ，了 两个指 各 围。
掌 失业 念以及实 ；
掌 念以及实 ；

(十三) 单凯恩 型

掌 凯恩 函 、储 函 及 学 ，掌 倾向， 储 倾向 念；了
关于 函 其他 ；掌 凯恩 投 函 及 学 。
掌 两 中 入决定，三 中 入决定，四 中 入决定。

(十四) 型

掌 凯恩 动性偏好 及 币 函 学形式，并了 其他 关 币 函 ；
掌 导和 发 动 原因；
掌 导和 发 动 原因；
掌 各 因 变动对均 影响以及如何分 从不均 向均 动 。

(十五) 型

掌 导和 发 动 原因；
与 差别，掌 导和 发 动 原因；
掌 、 学与几何形式；
掌 各 因 变动对均 影响， 够 型 分 。

(十六) 失业与

掌 失业 型及原因；
掌 原因及影响； 币中性 念；
失业与 关 ，包括 利 含义及所存在 。

(十七) 开 下 宏 型

了 念以及两 价 ；了 固定 制， 动 制 情况； 名义 与实
区分，掌 均 决定；掌 变动对 余 影响 分 ， 尔 勒 件；了
变动对国内平 影响 ；
够 国 平 中所 录 据 含义；掌 各 国 平 念；
掌 代尔 弗 型，并 其 含义， 制度、 动性不同对宏 影

响，三元悖论。

(十八) 增 型

了哈德增型中三个增念，多型和哈德型区别和，为什么哈德多增不定。

了古典增型主，了典型古典增型。

了增原则，了余值念。

(十九) 宏

宏四大（增、充分就业、价定、国平）及其彼之关；

了手及作原则；

了币手及作原则；

乘、挤出应、性关于分，了币与优劣；

对中国币、所了。

三、主参书

()平克, 微学(九), 中国人大学出, 2020

N•利•, 宏学(十一), 中国人大学出, 2023

制单位: 中国学大学
: 年 月 日